

Comunicato Stampa

Da Lunedì 23 gennaio  
Con La Repubblica e Il Sole 24 ORE è in edicola la collana

**“Management”**

realizzata da

**Università Bocconi Editore.****11 volumi indispensabili per i manager di oggi e domani***Lunedì 23 gennaio in edicola il primo volume dedicato al “Marketing”*

19 gennaio 2006 – Conoscere le tecniche del management è oggi un’esigenza che non riguarda più soltanto il mondo delle aziende, ma anche le pubbliche amministrazioni, i servizi professionali privati e tutti coloro che gestiscono il bilancio familiare affrontando le incertezze del sistema welfare, gli investimenti per la formazione di figli o le problematiche degli investimenti immobiliari. Per offrire a imprenditori, dirigenti, consulenti, ma anche studenti universitari e privati cittadini uno strumento di aggiornamento qualificato, **La Repubblica e Il Sole 24 ORE** propongono ai propri lettori la **nuova collana “Management” realizzata da Università Bocconi Editore: 11 volumi** per comprendere ed approfondire i temi della gestione d’azienda e conoscere tutti gli aspetti e i segreti del business. **A partire da lunedì 23 gennaio**, sarà in edicola con **Il Sole 24 ORE e La Repubblica il 1° volume della collana dedicato al “Marketing”**, a 12,90 euro in più.

**Dal marketing alle risorse umane, dall’amministrazione alla strategia aziendale, dalla finanza alle regole di banca e borsa:** queste alcune delle discipline che la collana **“Management”** affronta avvalendosi delle **più autorevoli e prestigiose firme della cultura manageriale**. Tra gli autori, infatti, la collana annovera **esperti internazionalmente conosciuti, docenti della Bocconi e di altre importanti università**.

Una vera e propria **“biblioteca del manager”** indispensabile nel lavoro e nello studio per rimanere al passo con i tempi in un mondo che cambia ad una velocità vertiginosa e in cui le competenze professionali acquisite diventano obsolete in pochi anni.

Inaugura la collana il primo volume della collana dedicato al **“Marketing”**. Il testo, curato da **Stefano Podestà**, Professore ordinario di Economia e gestione delle imprese, si rivolge all’imprenditore che vuole aggiornarsi, così come ai lettori che sono al primo incontro con il marketing, con l’obiettivo di accompagnarli verso una comprensione solida, critica e pragmatica della materia.

I volumi successivi saranno **in edicola ogni lunedì** con **Il Sole 24 ORE e La Repubblica** al prezzo di 12,90 euro. Il calendario delle uscite:

- |  |                  |
|--|------------------|
| • <b>“Marketing”</b>                               | 23 gennaio 2006  |
| • <b>“Amministrazione e Bilancio”</b>              | 30 gennaio 2006  |
| • <b>“Strategia”</b>                               | 6 febbraio 2006  |
| • <b>“Organizzazione e gestione Risorse Umane”</b> | 13 febbraio 2006 |
| • <b>“Budget e Controllo di gestione”</b>          | 20 febbraio 2006 |
| • <b>“Finanza in azienda”</b>                      | 27 febbraio 2006 |
| • <b>“Innovazione e tecnologie informatiche”</b>   | 6 marzo 2006     |
| • <b>“Impresa, banche e mercati finanziari”</b>    | 13 marzo 2006    |
| • <b>“Valutazione delle Aziende”</b>               | 20 marzo 2006    |
| • <b>“Corporate Governance”</b>                    | 27 marzo 2006    |
| • <b>“Vendite e Trade Marketing”</b>               | 3 aprile 2006    |

Per ulteriori informazioni:

Ginevra Cozzi, Ufficio Stampa Il Sole 24 ORE, tel.02-3022.4945

Franca Prest, Ufficio Stampa La Repubblica, Tel. 06-8478.355

Barbara Orlando, Ufficio Stampa Università Bocconi, Tel. 02/58362330