



Comunicato Stampa

LE NOVITA' DI PALINSESTO DI RADIO 24:

Su Radio 24 le voci "cult" del mondo radiofonico, Diego Cugia e Gianluca Nicoletti, e lo stile giovane e di tendenza di Chiara Gamberale

6 le principali novità del palinsesto dal lunedì al venerdì dedicate a critica della società, analisi del costume, attualità, intrattenimento, cinema e lavoro.

L'introduzione di **programmi cult** nei momenti strategici del palinsesto, in grado di parlare trasversalmente a un pubblico eterogeneo di uomini e donne, giovani e adulti, colti e "coatti", puntando sulla forza della parola e del racconto di **voci storiche** del mondo della radio e di **nuove promesse**: questa la formula della nuova programmazione di Radio 24 in onda dal 9 gennaio 2006.

Primo tra tutti, il ritorno dopo tre anni di silenzio forzato del papà di Jack Folla, **Diego Cugia**, autore del famoso "Alcatraz", che su Radio 24 conduce dal lunedì al venerdì alle ore 14.00 "**Zombie**", una striscia quotidiana di un'ora dall'al di là.

Cugia sarà lo "zombie" del titolo, un morto vivente che si aggira tra i valori di un Paese in rovina. Ma a dispetto del titolo, "Zombie" sarà un programma ottimista, che punta a recuperare le cose per le quali vale davvero la pena vivere: per farlo "il fu Cugia" chiede aiuto ad amici che ritrova nell'Oltretomba, da Jimi Hendrix a Elvis Presley o Edith Piaf, che propongono ai microfoni i loro pezzi migliori.

Altro grande ritorno è quello rappresentato da **Gianluca Nicoletti** che con "**Melog**", ogni mattina alle ore 8.30 analizza e fa a pezzi senza pietà la televisione, con il suo stile inconfondibile e dando la parola agli ascoltatori.

All'intrattenimento ci pensa **Chiara Gamberale**, che conduce ogni mattina alle 11.00 con **Carlo Guarino** "**Tròvati un bravo ragazzo**", un ideale appartamento radiofonico per tutti i "cuori in affitto" in ascolto, dove si alternano serietà e leggerezza, fatti di cronaca e vicende private. Uno spazio che vuole dare voce e insieme sdrammatizzare, grazie ad una brillante conduzione, i problemi di ogni giorno che i single, per scelta o per forza, si trovano ad affrontare da soli. Un programma inedito che nei settimanali di carta stampata troverebbe collocazione nella sezione "Società".

Aprè le porte sul mondo del lavoro il programma "**Job 24**", condotto ogni giorno alle 13.15 dall'esperto di «Carriere e Lavoro» de Il Sole 24 ORE **Walter Passerini** con **Roberta Pellegatta**. A prendersi cura degli appassionati cinefili è invece, ogni sera alle 21.00, **Marta Cagnola** con "**La Rosa Purpurea**" che, tenendo d'occhio notizie e gossip, spazia dai set di Hollywood e Cinecittà ai tappeti rossi dei festival e delle rassegne internazionali, fino ai ridotti dei maggiori teatri. Per un'attualità senza tabù, senza censure e senza tagli arriva alle 19.15 "**La Zanzara**" condotto da **Giuseppe Cruciani**, una vera e propria arena radiofonica in cui la parola d'ordine è parlare chiaro e senza banalità.

Confermati gli appuntamenti forti di Radio 24: **“Viva Voce”**, il programma condotto alle ore 9.00 da **Giancarlo Santalmassi** che ogni giorno, affronta un argomento dell'attualità, della cronaca, della politica analizzandolo e commentandolo in diretta con ospiti in studio, e il tradizionale appuntamento con l'attualità economica e finanziaria di **“Focus Economia”** condotto da **Sebastiano Barisoni** in uno spazio raddoppiato dalle 17.00 alle 18.45.

Non manca, infine, il quotidiano appuntamento con **Valerio Staffelli**, infaticabile difensore dei diritti dei cittadini, nel suo seguitissimo programma **“Al vostro posto”** (in onda dal lunedì al venerdì alle ore 6.45; 12.45; 18.45; 23.00; il sabato alle ore 6.30) e con lo sport, curato come sempre dall'inconfondibile voce - punto di riferimento della programmazione sportiva di Radio 24 - di **Gigi Garanzini**, in **“A tempo di sport”** in onda alle ore 15.00.

LE NOVITA' DEL PALINSESTO DEL WEEK-END: Sport, cultura e attualità protagonisti del fine settimana

Sport, Cultura e Attualità sono gli ingredienti principali del **palinsesto del week-end** di Radio 24 – Il Sole 24 ORE. Lo **sport** ha naturalmente largo spazio durante tutto il fine settimana, con gli aggiornamenti e le anticipazioni sul week-end sportivo al sabato, la cronaca, le interviste e i commenti del dopo partita la domenica.

Tra le principali novità del week-end, due inediti appuntamenti con la lettura e l'informazione: alle 6.00 **“Letture di Radio 24”** apre una finestra su tutto ciò che sfugge alla normale lettura dei giornali, vere e proprie chicche che meritano l'ascolto e invitano alla riflessione. Segue alle ore 8.30 una **“particolare” rassegna stampa realizzata con il contributo degli ascoltatori**: il tassista, la casalinga, l'impiegato, il pensionato, il professionista segnalano gli articoli a loro dire più interessanti per uno sguardo diverso sulle notizie quotidiane.

Al sabato Radio 24 pensa anche alle **donne** con un programma **dedicato alla politica al femminile**, **“La Quota Rosa”**, condotto da **Elisabetta Fiorito** alle ore 9.00, e uno dedicato alla famiglia, **“Questa casa non è un albergo”**, condotto da **Nicoletta Carbone e Alberto Pellai** alle ore 12.00.

Segue alle ore 14.00 **“Il Volo delle oche”**, la trasmissione interamente dedicata al **mondo della scienza** realizzata in collaborazione con la Fondazione Sigma Tau, che diventa un appuntamento settimanale.

La cultura in tutte le sue forme occupa la programmazione della **domenica**: alle ore 6.30 **“Il cielo in una frase”** vede il giornalista Don Filippo di Giacomo proporre la lettura di testi cristiani, ebraici e musulmani. **Spazio al giallo** invece alle ore 12.00, con **“Giallo e Nero”** un programma realizzato in collaborazione con il canale satellitare **“Fox Crime”**.

Il **mondo della comunicazione pubblicitaria** sotto la lente d'ingrandimento in **“Strega e Madonna”**, un nuovo appuntamento condotto alle ore 14,00 dal giornalista-esperto **Lillo Perri**. Il programma indaga sulla pubblicità soprattutto come fenomeno di costume, analizzandone gli aspetti di linguaggio e l'impatto sociale. E vede alternarsi tra gli ospiti non solo addetti ai lavori, pubblicitari e creativi, che possono illustrare i segreti del mestiere, ma anche sociologi, semiologi e psicanalisti per indagare i cambiamenti sociali che la pubblicità spesso mette in luce.

Segue nel pomeriggio domenicale **“La finestra sul cortile”**, uno spazio condotto e curato da **Riccardo Chiaberge**, responsabile del supplemento culturale **“Il Sole 24 ORE Domenica”**, in cui si discutono i maggiori **temi culturali dei giornali internazionali e nazionali**.