

## Comunicato Stampa

# **Al via la newsletter “Sviluppo PMI”: Banca Intesa e Il Sole 24 ORE Radiocor insieme per le per piccole e medie imprese italiane**

Milano, 16 febbraio 2006 - Economia, normative, opportunità e approfondimenti per le piccole medie imprese italiane: questi i temi trattati da “Sviluppo PMI”, la **newsletter quindicinale** di 16 pagine in formato pdf, distribuita per via elettronica e destinata alle piccole e medie imprese, realizzata da **Banca Intesa e Il Sole 24 ORE Radiocor**. L’obiettivo che Banca Intesa vuole raggiungere con la newsletter è quello di fornire alle imprese un servizio di informazione e contenuti che si differenzino da quanto oggi già disponibile sul mercato. “Sviluppo PMI” affronta i temi legati alla competitività, dando particolare rilevanza ad aree funzionali quali l’internazionalizzazione, l’innovazione a 360° gradi, l’efficienza e l’accesso delle PMI al know-how, e dedicando un’attenzione particolare ai profili economici espressi dai territori e dai distretti italiani.

La newsletter “Sviluppo PMI” è uno strumento di lavoro che fornisce alle imprese sia **informazioni utili sul piano operativo**, come il calendario delle fiere, lo scadenziario fiscale, le opportunità di investimento all’estero e l’attività sul territorio italiano rappresentata per macro-aree, sia **temi di scenario e di mercato più ampi**: dai problemi che la crisi energetica crea alle imprese in Italia alle opportunità che derivano dalla crescita della Cina come potenza industriale, fino alle conseguenze della politica dei tassi decisa dalle grandi banche centrali europee. In ogni numero del quindicinale, un capitolo viene inoltre riservato ai quesiti de “*L’esperto risponde*” e alla sezione “*Leggi e norme*”.

A supporto della newsletter è stato realizzato un sito Internet apposito, all’indirizzo <http://www.intesa24.it/Pmi/>, che oltre a fornire un’informazione più circostanziata e più vasta sui temi trattati nella newsletter, offre diversi servizi on line tra cui il più importante è “**Business center**”, una guida ai finanziamenti nazionali ed europei, le sovvenzioni e le Gazzette ufficiali italiana ed europea.

“La competitività delle nostre Piccole e Medie Imprese può essere supportata anche attraverso l’accesso tempestivo all’informazione di cui imprenditori e manager hanno sempre maggiore bisogno per decidere con la velocità che il mercato globale esige oggi – dice Fabio Bolognini, responsabile Marketing Imprese di Banca Intesa. - **Banca Intesa e Il Sole 24 ORE Radiocor** mettono in comune la conoscenza delle PMI ed i contenuti per dare valore alle informazioni e renderle disponibili in modo semplice a migliaia di imprese. Nel nuovo modello di rapporto tra banca e imprese non potevamo trascurare questo servizio.”

Con “Sviluppo PMI” **Il Sole 24 ORE Radiocor e Banca Intesa** siglano un **secondo importante accordo di collaborazione**, dopo il successo riscosso lo scorso giugno con l’avvio del servizio informativo rivolto alle PMI interessate ad operare sul mercato russo: il sito internet [www.Intesa24.it](http://www.Intesa24.it) e la newsletter quindicinale “**Notiziario dai mercati CSI**”, realizzata in esclusiva dall’agenzia di stampa Il Sole 24 ORE Radiocor.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Il Sole 24 ORE  
Tel.02-3022.4945

Ufficio Stampa Banca Intesa  
Tel. 02/87963531