



COMUNICATO STAMPA

Accordo in Spagna tra Il Sole 24 ORE ed Editorial Ecoprensa per El Economista

Il Sole 24 ORE Spa ha definito l'accordo per l'acquisizione del 15% del capitale di Editorial Ecoprensa S.A. con un investimento di 3.200.000 euro.

Ecoprensa è la società editoriale che dal 28 febbraio 2006 pubblicherà sul mercato spagnolo il nuovo quotidiano economico-finanziario El Economista.

L'intesa va al di là del semplice investimento finanziario e costituisce l'avvio di un'autentica joint venture tra i due gruppi che permetterà di sviluppare insieme nuovi progetti editoriali a livello europeo e mondiale.

La società spagnola ha un capitale sociale di 16 milioni di euro posseduto per il 35% dai dipendenti del giornale e per la restante parte da primari investitori privati spagnoli (ciascuno dei quali con una quota non superiore al 7,5%).

Il Sole 24 ORE con la quota del 15% ne sarà il principale azionista e parteciperà alla realizzazione del nuovo quotidiano apportando la sua cultura ed esperienza con un ruolo attivo nella gestione e nel controllo delle attività.

Il Sole 24 ORE avrà 3 rappresentanti nel Consiglio di Amministrazione della società con diritto di nomina del Vice Presidente e parteciperà al comitato gestionale/strategico con un rappresentante.

Promotore del progetto editoriale è Alfonso de Salas, già presidente fondatore ed editore di Unidad Editorial S.A. (editore de El Mundo) ed attualmente Presidente di Ecoprensa S.A., casa editrice di El Economista.

Direttore di El Economista sarà Carlos Salas, già direttore della rivista Capital e caporedattore di El Mundo per dieci anni.

Amador G. Ayora, ex vicedirettore di La Razon, ne sarà il condirettore e Sonia Franco, ex caporedattore di Expansion, guiderà la redazione.

El Economista uscirà con il primo numero martedì 28 febbraio ed inaugura in Spagna un nuovo concetto di giornalismo economico. Nasce infatti con l'obiettivo di volere essere un quotidiano economico che parla a tutti e per tutti e che si rivolge sia ai lettori abituali della stampa economica sia al mondo delle professioni.

Vuole anche essere il primo quotidiano economico spagnolo a fare vero giornalismo d'inchiesta.

Il Sole 24 ORE S.p.A.
Società unipersonale

Sede legale e Amministrazione: Via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano - Tel. 023022.1 - www.ilsole24ore.com
Capitale Sociale Euro 26.000.000,00 i.v. - n. 00777910159 di Cod. Fisc. Part. IVA e di iscrizione nel Registro delle Imprese di Milano - R.E.A. n. 694938



El Economista sarà distribuito a livello nazionale cinque giorni alla settimana, da martedì a sabato, in 24.000 punti vendita al prezzo di 1 euro, con una tiratura iniziale di 250.000 copie. Sarà stampato su carta bianca, in formato tabloid e full color.

Cinque le sezioni: opinioni, imprese & finanza, borsa & investimenti, economia, gestione d'impresa. Due pagine saranno dedicate alla borsa, mentre il quadro completo dell'andamento del mercato sarà disponibile sul sito del quotidiano www.eleconomista.es, attivo a partire da aprile.

Il lancio de "El Economista" sarà sostenuto da una campagna di comunicazione che coinvolgerà stampa, radio, internet e affissioni per un investimento totale pari a tre milioni di euro.

Milano, 27 febbraio 2006

Per informazioni:

Aurelio Arrigo

Direttore Comunicazione e Rapporti Istituzionali Il Sole 24 ORE

Tel. 02/3022.3002