



Comunicato Stampa

AL VIA A MARZO “ARKETIPO”, IL NUOVO MENSILE DE IL SOLE 24 ORE DEDICATO ALLA PROGETTAZIONE ARCHITETTONICA

*Il primo numero verrà presentato in occasione della manifestazione fieristica
“Saiedue” a Bologna dal 14 al 18 marzo*

Milano, 2 marzo 2006 – Tutti i segreti della **progettazione architettonica** saranno a portata di mano con **“Arketipo”**, il nuovo mensile de Il Sole 24 ORE in uscita a metà marzo. Il primo numero di **“Arketipo”** sarà presentato in anteprima a Bologna in occasione della manifestazione fieristica **“SaieDue”** (14 - 18 marzo).

Il nuovo mensile del Sole 24 ORE si rivolgerà a tutte le categorie professionali legate **all’attività di progettazione** che necessitano di informazioni tecniche specifiche sulle possibili soluzioni da adottare, sui materiali e sulle tecnologie e, considerata la forte attenzione che la testata presterà alle fasi del cantiere e ai materiali da utilizzare, interesserà anche il mondo delle **imprese**.

Grazie **all’inedita formula editoriale**, che si propone di documentare con un **taglio monografico** i progetti di opere realizzate, mettendo in risalto *i dettagli costruttivi, i materiali e i componenti utilizzati, gli impianti installati e le norme tecniche di riferimento*, **“Arketipo”** rappresenta una vera e propria novità nel panorama italiano delle testate del settore.

Il **mensile monografico** affronta in ogni numero un tema diverso, presentando una serie di costruzioni caratterizzata dalle elevate qualità progettuale e realizzativa delle opere, con l’obiettivo di documentare interventi utili come esempio per l’attività del professionista. Senza dimenticare l’aspetto della normazione tecnica e la componente economica, due fattori ormai irrinunciabili per una progettazione di qualità e in linea con la domanda diffusa dei committenti.

Oltre al nucleo monografico, la rivista offrirà ai lettori anche un importante apparato di **rubriche di servizio** nello stile de Il Sole 24 ORE.

Il primo numero, in uscita a metà marzo, sarà dedicato al tema **“Recupero e Innovazione”**. **Arketipo** è disponibile **in abbonamento e nelle librerie specializzate del Sole 24 ORE a 59 euro per 10 numeri annui**.

Per ulteriori informazioni:

Ginevra Cozzi, Ufficio Stampa Il Sole 24 ORE

tel.02-3022.4945