



Comunicato Stampa

A CACCIA DI LAVORO CON JOB 24

Al via il “Sistema Job 24”: la nuova iniziativa editoriale del Sole 24 ORE su giornale, sito internet e radio per orientarsi nella ricerca del lavoro

In edicola ogni mercoledì sul quotidiano, dal lunedì al venerdì su Radio 24 alle 13.15 e tutti i giorni on line su www.ilsole24ore.com/job24

Milano, 13 marzo 2006 – Nasce il “Sistema **JOB 24**”. Il Sole 24 ORE entra nel mondo della Ricerca di Personale Qualificato con tutti i suoi mezzi per dare vita al “**Sistema JOB 24**”: un’iniziativa editoriale che coinvolge il **quotidiano, Radio 24 e il sito Internet del Sole 24 ORE** per diventare il punto di riferimento di giovani ad alto potenziale, middle manager ed executive che puntano a fare carriera e che cercano una bussola completa sul mondo del lavoro e sui cambiamenti in corso nel mercato.

Un’offerta informativa e di servizi ricca ed articolata, che prende il via a partire **da mercoledì 15 marzo** con le nuove pagine “**JOB 24**” che Il Sole 24 ORE pubblicherà **ogni mercoledì** a cura di **Walter Passerini**. Il mercoledì diventa così il nuovo appuntamento in edicola con il mondo del lavoro.

Con un’ampia offerta di **annunci di lavoro qualificati** e una sezione dedicata al mondo del lavoro ricca di **inchieste e approfondimenti** con un taglio concreto e operativo per manager, giovani in carriera, operatori del settore e imprese, le nuove pagine di “Job 24” forniranno un panorama sempre chiaro e aggiornato dello scenario professionale. In particolare, il nuovo inserto dedicherà l’apertura all’attualità, seguita da una doppia pagina d’inchiesta e, a chiusura, uno “sportello” dedicato alle informazioni di servizio.

Affianca l’iniziativa sul quotidiano l’omonima trasmissione in onda dal lunedì al venerdì dalle ore 13.15 alle ore 14.00 su **Radio 24** condotta da Walter Passerini e Roberta Pellegatta. Il programma unisce all’informazione di servizio lo spirito dell’inchiesta, per raccontare l’evoluzione del nuovo lavoro e il futuro dell’occupazione che verrà, anche attraverso la testimonianza delle esperienze personali e delle storie di vita, a partire dai talenti, le donne e gli over 50.

Completa il network di Job 24 il canale on line dedicato al lavoro sul sito internet del Sole 24 ORE: all’indirizzo www.ilsole24ore.com/job24 saranno disponibili contenuti dedicati alla carriera, servizi specializzati e utili strumenti di calcolo. La sezione dedicata agli annunci di lavoro rappresenterà un punto di riferimento per l’incontro di domanda e offerta. Ogni settimana saranno inoltre on line le anticipazioni del prossimo numero di JOB24 e la prima pagina, in versione pdf, dell’ultimo numero pubblicato. Non mancheranno tools personalizzati per la valutazione del proprio potenziale, test di Auto-Valutazione, una guida alla compilazione del CV e una serie di servizi interattivi a pagamento: dall’inoltro del CV alle società di selezione a MyJobfinder, la newsletter di annunci di lavoro sulla propria e-mail. Completeranno il canale gli approfondimenti relativi a Formazione, Master e Carriera.

L’iniziativa è stata presentata oggi a Milano alle aziende e agli operatori del settore durante la tavola rotonda organizzata dal Sole 24 ORE “*Caccia ai talenti. Che cosa fanno le imprese per attirare, sviluppare e trattenere i migliori.*” Durante l’evento è stato inoltre annunciato “**JOB-busters**” il **concorso del Sole 24 ORE**, patrocinato dall’**Art Directors Club**, dedicato a **giovani creativi** in grado di **ideare annunci di lavoro graficamente accattivanti e originali**, volti a costruire e sviluppare, attraverso un’efficace comunicazione, una strategia di marketing diretta al mercato dei candidati.

Per Informazioni:

*Ginevra Cozzi, Ufficio Stampa Il Sole 24 ORE
tel.02-3022.4945*