



## Comunicato Stampa

# **ASCOLTI: RADIO 24 A 1.763.000 ASCOLTATORI NEL GIORNO MEDIO** ***Ascolti in crescita a doppia cifra: + 12,8% rispetto 1° semestre 2005.*** ***Grande successo per il nuovo palinsesto***

Milano, 26 giugno 2006 - Nuovo picco storico di audience per Radio 24 con **1.763.000 ascoltatori nel giorno medio**. Nella rilevazione Audiradio del **1° semestre 2006** diffusa oggi, Radio 24 si attesta tra le emittenti che hanno conseguito le migliori performance di crescita registrando un **incremento a doppia cifra su entrambi i semestri 2005: +12,2% rispetto al 2° semestre 2005 e quasi +13% (+12,8%) rispetto allo stesso periodo dello scorso anno**. Un risultato estremamente positivo per l'emittente del Sole 24 ORE che vede confermare l'apprezzamento del pubblico per il nuovo palinsesto lanciato a gennaio dal direttore Giancarlo Santalmassi.

Anche l'audience media nei sette giorni segna un nuovo record con **4.543.000 ascoltatori settimanali con una crescita del +12% rispetto al 2° semestre 2005**. Un successo che premia il palinsesto 2006, strutturato sull'informazione tempestiva e di qualità, rafforzata dalle breaking news in tempo reale, e sulla conferma degli appuntamenti storici dell'emittente (*VivaVoce, Al vostro posto, Salvadanaio, Essere & Benessere, A tempo di Sport, Linea 24, Focus Economia*) cui si sono affiancati importanti novità (*Melog, Zombie, Trovati un bravo ragazzo, La Zanzara, La Rosa Purpurea*).

Commenta il **direttore Giancarlo Santalmassi**: ***“Il risultato d’ascolto premia l’impegno di tutta la radio nell’attuazione di un palinsesto tanto innovativo quanto rispettoso della tradizionale qualità dell’informazione del Sole 24 ORE. All’entusiasmo dovrà seguire un impegno ancora maggiore”***.

Aggiunge l'**amministratore delegato Roberta Lai**: ***“Questa ulteriore crescita è un segno del consolidamento dei risultati positivi che già avevamo avuto nella precedente rilevazione. Attraverso l’innovazione del palinsesto abbiamo valorizzato un format unico nel panorama radiofonico italiano che piace ed ha successo e che sta portando buoni risultati anche dal punto di vista della raccolta pubblicitaria.”***

La premiata formula “informazione&passione” caratterizzerà anche il **palinsesto estivo** di Radio 24 che prenderà il via **da lunedì 3 luglio**: da un lato il costante appuntamento con **l’informazione e l’attualità in diretta**, dall’altro i programmi d’approfondimento e nuovi spazi dedicati **all’ascolto di storie di persone e personaggi**, per un’estate **all’insegna del “racconto”**.

*Per ulteriori informazioni:*

*Ginevra Cozzi, Ufficio Stampa Radio 24, Tel. 02-3022.4945*