



Comunicato Stampa

AL VIA IL GRAN PREMIO DEL WEB: Parte la 9° edizione del Premio WWW de Il Sole 24 ORE

*Tre nuove categorie: **Blog, Toys Kids Teens e Radio TV Film***

*I Centri Media selezioneranno le creatività pubblicitarie in corsa per il **Premio Speciale Migliore Spot-web***

Milano, 12 luglio 2006 – **Torna il Premio WWW**, la competizione tra i migliori siti Internet ideata dal **Sole 24 ORE** nel 1998 con l'obiettivo di valorizzare la creatività e la funzionalità dei siti internet italiani. Diventato negli anni un importante riconoscimento di qualità per i gestori di siti e per i navigatori della rete, il Premio giunge quest'anno alla **nona edizione**, con tre nuove categorie in gara, nuove modalità di voto e una nuova grafica per il sito www.ilsole24ore/premiowww declinata sul tema della Moto Race.

Quattordici le Categorie in gara: *Motori di ricerca Portali & Community; Tecnologia e Innovazione; News e Informazioni; Commercio elettronico; Istituzioni P.A. & Non Profit; Finanza e Investimento-Banche e Assicurazioni; Viaggi; Istruzione e Lavoro; Home, Fashion & Lifestyle; Imprese; Auto & Motori* e le tre nuove categorie **Blog; Toys Kids e Teens; Radio TV e Film**. A queste si aggiungono il **Premio per il sito più votato in assoluto**, il **Premio Speciale Migliore Creatività spot-web**, il **Premio Speciale Sponsor Alice**.

Votazioni aperte da metà luglio a metà novembre: il popolo web potrà esprimere la propria preferenza collegandosi al sito www.ilsole24ore/premiowww oppure **inviando un SMS al numero 48224 sia da cellulare sia da telefono fisso**. In entrambi i casi tutti i votanti parteciperanno all'estrazione dei premi in palio ogni settimana e al premio finale, una Renault Megane GT.

Tra le novità dell'edizione 2006, il **Premio Migliore Spot-web** prevede quest'anno una **fase di selezione curata dai Centri media** sulle creatività pubblicitarie che parteciperanno al concorso. I Centri Media selezioneranno infatti entro settembre la creatività degli spot-web delle aziende che si saranno iscritte al concorso. I **formati pubblicitari** che concorreranno in questa edizione saranno: **Sky scraper, Leader board e Video Spot**. Gli utenti potranno quindi visitare la sezione ed esprimere la loro preferenza tra gli spot selezionati.

A metà novembre si chiuderà la fase di votazione popolare e sulla base dei voti pervenuti per ciascuna delle categorie in gara, verrà redatta e certificata una **classifica dei primi 5 siti in ordine alfabetico**: tra questi la **Giuria** sceglierà a suo insindacabile giudizio quello da premiare **tenendo conto, novità di quest'anno, anche del numero complessivo di voti ricevuti da ciascun sito finalista**.

La **Giuria** del Premio WWW 2006 è composta da **Mattia Losi**, Chief Contents Officer Il Sole 24 ORE.com e Presidente della Giuria; **Luca de Biase** Capo Redattore Nova24 Il Sole 24 ORE; **Enrico Pagliarini** Giornalista Radio 24; **Layla Pavone** Presidente IAB; **Ezio Viola**, Direttore Generale IDC Southern Europe.

Non manca infine il **gioco interattivo**, legato sempre al tema della Moto Race, filo conduttore dell'edizione 2006 del Premio WWW, a cui quest'anno sarà possibile giocare liberamente, senza doversi necessariamente registrare e votare.

*Per ulteriori informazioni:
Ginevra Cozzi, Ufficio Stampa Il Sole 24 ORE
tel.02-3022.4945*