

## Comunicato Stampa

### **Al via la newsletter “Fare Impresa in Cina”**

*Debutta con l'intervista a Prodi la nuova guida di Sanpaolo IMI e Il Sole 24 ORE Radiocor dedicata al mercato cinese*

Milano, 11 settembre 2006 - "In questo momento c'è un grande interesse da parte cinese sul modello italiano di economia basato sui distretti e sulle piccole e medie imprese. Ciò crea opportunità che vanno colte", ha detto il **presidente del Consiglio Romano Prodi**, alla vigilia della partenza per la missione in Cina, nell'**intervista rilasciata al primo numero di “Fare impresa in Cina”**, la **newsletter realizzata da Il Sole 24 ORE Radiocor e Sanpaolo IMI**, dedicata allo sviluppo del mercato cinese.

Le dichiarazioni di Prodi e la strategia del Gruppo Sanpaolo IMI in Cina, spiegata dal direttore generale Pietro Modiano, aprono il primo numero della newsletter **“Fare impresa in Cina”**: **dodici appuntamenti mensili** di approfondimento su idee, esperienze e strategie per un mercato che rappresenta la nuova frontiera. Accanto ai mercati finanziari ed alla congiuntura economica, la newsletter permetterà di scoprire mese per mese il gigante asiatico con studi di settore, ricerche, casi aziendali di successo, offrendo una **guida completa** alle aziende che intendono avvicinarsi alle opportunità di business di un paese in continua crescita economica.

Il **primo numero** uscirà in concomitanza con la visita del Governo italiano in Cina, accompagnata dalla missione imprenditoriale di ABI, Confindustria e ICE, che prevede la partecipazione di 300 imprenditori italiani. Tra i contenuti della prima uscita, oltre alle interviste a Romano Prodi e a Pietro Modiano, anche un focus sui parchi industriali cinesi curato da Ambrosetti-Farnesina e un approfondimento sul venture capital e l'hi-tech. La newsletter è scaricabile sul sito **[www.cina.sanpaoloimprese.com](http://www.cina.sanpaoloimprese.com)**.

La realizzazione della newsletter in collaborazione con Il Sole 24 ORE Radiocor conferma il sostegno di Sanpaolo IMI alle aziende che intendono avvicinarsi alla Cina, alle quali il Gruppo si propone come interlocutore unico per la gestione delle attività finanziarie, per il presidio dei rapporti con le istituzioni e le banche locali e per le operazioni commerciali.

Sanpaolo IMI vanta una presenza quasi ventennale in Cina, dove oggi opera attraverso le filiali di Shanghai e Honk Kong e l'ufficio di rappresentanza di Pechino. Il Gruppo, prima banca italiana ad aver ottenuto dalle autorità cinesi l'autorizzazione ad effettuare operazioni a termine in moneta locale, ha lanciato quest'anno il fondo di private equity Mandarin, un progetto innovativo di corporate financing mirato a sostenere gli investimenti delle imprese italiane, europee, cinesi su questi mercati.