



Comunicato Stampa

www.ilsole24ore.com: **da oggi più veloce e multimediale il sito del Sole 24 ORE** *Al via il nuovo servizio pay “Premium24 Finanza” per i risparmiatori evoluti*

Milano, 26 settembre 2006 – Da oggi sarà più immediato “sfogliare” le pagine web del portale www.ilsole24ore.com. Una **maggiore velocità, una più spiccata multimedialità** e un **nuovo servizio pay per i risparmiatori evoluti** costituiscono i principali elementi di innovazione della **nuova release** del sito del Sole 24 ORE, che vede anche un aggiornamento dal punto di vista grafico e dell’organizzazione dei contenuti e dei formati pubblicitari con un nuovo formato che valorizza ulteriormente gli spot video.

Sul fronte tecnologico, la novità più importante è rappresentata dalla riduzione del peso della pagina web che rende il sito **più veloce**. Nuova anche la **sezione Multimedia** che raccoglie tutti i contenuti multimediali del gruppo: dai **contributi audio ai servizi filmati, dalle video interviste alle immagini** che accompagnano i grandi fatti d’attualità.

Sul fronte editoriale, il portale presenta le **notizie** con una più **marcata gerarchizzazione** e una **maggiore flessibilità**, a cui si accompagna una razionalizzazione dei servizi on line. Tra questi debutta oggi “**Premium24 Finanza**”, un **servizio pay** esclusivo che offre oltre ai contenuti di Premium24, strumenti finanziari e contenuti specializzati per gli investitori e i risparmiatori evoluti. Gli abbonati, oltre ad accedere ai contenuti redazionali ed archivi de **Il Sole 24 ORE**, avranno infatti a disposizione un **portafoglio avanzato** per monitorare i propri investimenti e l’**Applet Grafico** avanzato per l’analisi grafica e statistica degli strumenti finanziari. “Premium24 Finanza” offre inoltre un **notiziario di analisi tecnica**, una **premium list mensile** ed il **portafoglio ETF** composto da 7 ETF azionari quotati alla Borsa Italiana (www.ilsole24ore.com/premium24).

Sul fronte **e-commerce**, infine, ottimo andamento di **Shopping24.it** che segna un + **40%** progressivo rispetto allo stesso periodo del 2005.

Per ulteriori informazioni:

Ginevra Cozzi, Ufficio Stampa Il Sole 24 ORE

e-mail: Ginevra.cozzi@ilsole24ore.com

Tel. 02-3022.1