



Comunicato Stampa

LUNEDI' 20 NOVEMBRE DEBUTTA A MILANO E ROMA “VENTIQUATTROMINUTI”, LA FREE PRESS POMERIDIANA DEL SOLE 24 ORE

***Ricchezza di contenuti e veste grafica raffinata: arriva in Italia
la nuova generazione dei quotidiani gratuiti***

Milano, 18 novembre 2006 – Si chiamerà “**Ventiquattrominuti**” e sarà distribuito di **pomeriggio** a **Milano e Roma** da **lunedì 20 novembre** il nuovo **quotidiano generalista gratuito** del Sole 24 ORE. Con una tiratura di **450.000 copie** (circa 200.000 a Milano e 250.000 a Roma) “**Ventiquattrominuti**” sarà diffuso a partire **dalle ore 17.00** su due canali distributivi: da un lato i luoghi canonici di distribuzione della free press con l’aggiunta di centri commerciali, taxi e parcheggi; dall’altro i **luoghi abitualmente frequentati da un target medio-alto** come aerei e lounge di aeroporti, grandi alberghi e centri direzionali, librerie e centri fitness, e anche i **luoghi di aggregazione serale** come teatri, cinema, ristoranti e i locali della “movida” milanese e romana. “**Ventiquattrominuti**” sarà presente anche ai più **importanti eventi** sportivi, musicali, culturali e fieristici delle due città.

Con “**Ventiquattrominuti**”, realizzato dalla redazione dell’agenzia di stampa Radiocor, Il Sole 24 ORE inaugura in Italia la **seconda generazione di quotidiani free press** che all’estero si è già affermata: un quotidiano gratuito con una **veste grafica** particolarmente **accurata e innovativa** e un **contenuto ricco e autorevole** ma **alla portata di tutti**. Sono infatti **28 le pagine** di approfondimenti su quanto successo nelle ultime ore che accompagneranno le persone nel rientro a casa dopo la giornata di lavoro.

La **prima pagina** di “**Ventiquattrominuti**” sarà dedicata al fatto del giorno, l’inchiesta o l’intervista ad un personaggio noto, a seguire l’aggiornamento sulle principali notizie di **cronaca e attualità**. “**Vivere a Roma**”, “**Vivere a Milano**” saranno le pagine centrali dedicate ai fatti della città con **informazioni utili e di servizio** e con rubriche su ristoranti, locali, iniziative culturali o sociali, ciò che funziona e non funziona in città. Non mancheranno gli aggiornamenti sullo **sport**, le recensioni di **concerti, spettacoli teatrali e film** al cinema, la segnalazione dei **programmi televisivi** della serata e le previsioni **meteo**. Spazio anche ai temi della vita di tutti i giorni dei cittadini, come **risparmio, previdenza, mutui, finanza personale e consumi**, con la tipica autorevolezza del Sole 24 ORE unita ad un linguaggio facile e immediato.

La prima copia di “**Ventiquattrominuti**” verrà consegnata per cortesia istituzionale ai primi cittadini di Milano e Roma. **Claudio Calabi**, Amministratore Delegato del Sole 24 ORE, e **Fabio Tamburini**, Direttore della nuova testata e dell’agenzia di stampa Radiocor, consegneranno il quotidiano al **Sindaco di Milano Letizia Moratti**, mentre il Presidente del Sole 24 ORE **Innocenzo Cipolletta** consegnerà la prima copia dell’edizione romana al **Sindaco della capitale Walter Veltroni**.