

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001 N. 430
CONCORSO A PREMI
"VENTIQUATTRO MINUTI TI REGALA IL GRANDE CINEMA - 3[^] FASE"
PROMOSSO DALLA SOCIETA'
IL SOLE 24 ORE SPA – MILANO
CL 427/2007

- AREA:** Il concorso avrà svolgimento nelle città di Milano e Roma, città in cui viene distribuito il quotidiano "Ventiquattro minuti".
- DURATA:** A partire dal giorno 10 settembre 2007 fino al giorno 21 dicembre 2007, nelle sole giornate di distribuzione del quotidiano gratuito "Ventiquattro minuti" (dal lunedì al venerdì, con esclusione della giornata del 1 novembre 2007). In totale sono previste n. 74 giornate di gioco.
I verbali di assegnazione saranno predisposti con cadenza periodica, secondo quanto oltre riportato.
- DESTINATARI:** Il concorso è rivolto ai lettori del quotidiano gratuito "Ventiquattro minuti", edito da Il Sole 24 Ore Spa.
- SCOPO DELLA PROMOZIONE:** Lo scopo della promozione è incentivare la lettura del quotidiano gratuito "Ventiquattro minuti", distribuito nelle città di Milano e Roma dal lunedì al venerdì.
- PUBBLICITA':** Il concorso sarà pubblicizzato direttamente sulle pagine del quotidiano "Ventiquattro minuti" e sul sito Internet <http://www.24minuti.it/concorso>
- MODALITA':** Al fine di gratificare i lettori del quotidiano gratuito "Ventiquattro minuti", la società editrice Il Sole 24 Ore Spa organizza un concorso a premi che prevede, per i partecipanti, la possibilità di vincere in maniera istantanea biglietti per il cinema.
In particolare, i lettori, nei giorni in cui è presente la promozione, dovranno preliminarmente consultare le pagine relative agli spettacoli cinematografici della propria città (Milano o Roma) all'interno delle quali potranno leggere l'estratto del regolamento.
Accanto a ciascun film in programmazione, sarà presente un diverso codice numerico. I lettori dovranno inviare un messaggio SMS al numero 335.7992317 (costo dell'invio stabilito in base al piano tariffario personale) contenente il codice del film preferito.
L'invio del messaggio SMS permetterà l'attivazione del sistema di estrazione automatica che, ogni giorno, sarà in grado di attribuire n. 4 premi tra i lettori: ciascun premio è costituito da una coppia di biglietti per assistere ad uno spettacolo cinematografico in programmazione in una delle sale convenzionate.
Per ciascuna giornata di uscita del quotidiano "Ventiquattro minuti", il messaggio potrà essere inviato dalle ore 16,00 alle ore 14,00 del giorno successivo.
In caso di vincita, il lettore riceverà un messaggio SMS di conferma contenente:
- il codice identificativo della vincita
- l'indirizzo Internet per la registrazione dei dati anagrafici personali.
I biglietti vinti saranno spediti direttamente all'indirizzo inserito dal vincitore sul sito Internet, previo controllo sulla regolarità della giocata.
Qualora un partecipante dovesse inviare un codice di gioco non compreso tra quelli pubblicati nella giornata di riferimento, l'eventuale vincita non potrà essere considerata valida.

ASSEGNAZIONE:

I verbali di assegnazione delle vincite saranno predisposti con cadenza periodica a Milano, presso la sede della società delegata Clipper Srl, alla presenza di un notaio o di un Funzionario della Camera di Commercio.

I verbali saranno predisposti con le seguenti periodicità:

- entro il 31 ottobre 2007 = saranno verbalizzati i vincitori del mese di settembre
- entro il 30 novembre 2007 = saranno verbalizzati i vincitori del mese di ottobre
- entro il 28 dicembre 2007 = saranno verbalizzati i vincitori del mese di novembre
- entro il 31 gennaio 2008 = saranno verbalizzati i vincitori del mese di dicembre

PREMI:

n. 296 coppie di biglietti per il cinema, del valore medio unitario di € 6,50 + IVA a biglietto.

MONTEPREMI:

Il valore totale del montepremi è di **€ 3.848,00**.

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600/73.

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

I vincitori riceveranno un messaggio SMS contenente sia il codice di vincita, sia l'indicazione dell'indirizzo Internet sul quale registrare i dati personali.

I vincitori potranno registrare i propri dati sul sito Internet entro 30 giorni dalla data di ricezione del messaggio SMS vincente.

Il premio potrà essere riconosciuto solamente qualora il vincitore abbia effettivamente inviato uno dei codici presenti sulle pagine del quotidiano "Ventiquattro minuti" nella giornata di partecipazione.

I biglietti avranno le seguenti date di validità:

- per i biglietti vinti in settembre = dal 10/09/07 al 10/12/07
- per i biglietti vinti in ottobre = dal 01/10/07 al 01/01/08
- per i biglietti vinti in novembre = dal 01/11/07 al 31/01/08
- per i biglietti vinti in dicembre = dal 01/12/08 al 28/02/08

I premi saranno spediti ai vincitori entro 30 giorni dalla data della registrazione sul sito Internet.

I biglietti vinti potranno essere utilizzati nelle sale cinematografiche convenzionate per assistere agli spettacoli di volta in volta in programmazione. la società Il Sole 24 Ore Spa non sarà responsabile per la programmazione degli spettacoli, per l'avvicendamento degli stessi o per eventuali cambiamenti di programmazione.

I premi non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza, ai sensi di legge, a: Comitato per il Telefono Azzurro Onlus.

La società promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, di sostituirli con altri possibilmente della stessa natura ma necessariamente di pari o maggior valore.

La società organizzatrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali problemi di natura tecnica non dipendenti dalla propria volontà.

La società organizzatrice non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'invio dei biglietti cinematografici a causa di disguidi postali o per indirizzi errati comunicati dai vincitori.

Il software che gestisce la ricezione dei messaggi SMS sarà programmato in modo da assegnare complessivamente n. 4 vincite al giorno tra tutti i clienti che partecipano a fronte dell'invio del codice corrispondente al film preferito, come pubblicato sul quotidiano "Ventiquattro minuti".

Qualora nel corso di una giornata non fossero assegnati tutti i premi previsti, gli stessi saranno rimessi in palio nelle giornate successive.

I premi saranno assegnati in maniera automatica e totalmente casuale, in momenti non predeterminabili e senza assistenza di personale: si garantisce

in tal modo che nessun cliente potrà conoscere a priori l'esito della propria giocata e che viene tutelata la fede pubblica e la parità di trattamento tra i partecipanti. Il messaggio inviato, indipendentemente dal contenuto, avrà solo la funzione di attivare il meccanismo di procedura automatica di estrazione.